文部科学省

文部科学省　DX 等成長分野を中心とした就職・転職支援のためのリカレント教育推進事業
厚生労働省 求職者支援制度対象講座

社内クリエイター養成プログラム2022

なくてはならない人材へ成長する、2ヶ月集中実践講座

学校法人 先端教育機構
事業構想大学院大学

宣伝会議

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■社内クリエイターとは？

Withコロナ時代に、「なくてならない価値ある人材像」

「社内クリエイター」とは、企業内において、ホームページやSNSの日常的な更新、商品やサービスの写真の撮影やアップロード、簡単なプレゼン動画の撮影や編集などを迅速に対応できる人材を指します。※1

あらゆる商取引が「対面からオンライン」へシフトしている今、「社内クリエイター」への期待が急速に高まっています。
加えて、DXの本質的な意義が理解されず、DX推進がなかなか進まない企業が多いなか、「社内クリエイター」は、デジタル技術を用いてビジネスモデルや働き方を根本に変える「社内でDXの推進を担う人材」とも捉えることができ、多くの企業が今まさに求めている価値ある人材となっています。

通常、ホームページの大規模リニューアル、マーケティングやプロモーション施策等は予算をかけて専門企業に外注することがほとんどですが、日常的な更新は付随して発生します。それらは、社内の広報部門、マーケティング部門、営業部門が担い、その中でも、ITを得意とする若手社員などが俗人的に担当しているケースも見受けられます。

「社内クリエイター」として必要なスキルは、「当社のお客様は何を求めているか」という根本的な視点です。外部の専門的クリエイターと違い、デザイン能力の高さや独自性、高度なITスキルはさほど求められません。むしろ、マーケティング的観点から発想して、適切な表現で自社のブランドやサービスを情報発信し、外部のパートナー企業をリードしていくスキルが求められているのです。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■社内クリエイターに求められる「三条件」

マーケティング思考を実践する3つの要素

1 お客様のことがわかる

社内クリエイターは、外部の専門的クリエイターと違い、デザイン能力の高さや独自性、高度なITスキルはさほど求められません。
むしろ、「当社のお客様は何を求めているか」というビジネスを拡大する上での根本的な視点が求められます。マーケティング的観点から発想し、適切な表現で自社のブランドやサービスを情報発信することこそが重要な要素です。

2 社内のことがわかる

社内の人間でないとわからない、ということは意外と多くあります。会社で大切にしている理念やワード、トーン&マナー、社内での決裁方法や権限（目に見えない慣習も含めて）から、仕事の進め方、他の部署との関係性、この人に話を通しておかないと後で面倒だ、といった「属人的」なものまで様々です。これらの「社内事情」を知らないと仕事は円滑かつスピーディーに進められません。これらは外部のプロクリエイターには分かりずらい内容です。

3 自己完結して制作できる

社内であなたに仕事を「発注」する立場の人は、全くのデジタル音痴ではありません。ただ、多忙であり、ホームページを少し更新するために、外部の専門スタッフを呼んで説明し、見積を出してもらって、社内で稟議をあげて・・・といった一連の作業を自身でやるのは生産的ではありません。そんなシーンで、お客様のことを理解していて、社内事情も理解したうえで、自己完結して制作できるスタッフが社内の身近にいれば・・・・。どんなに助かることでしょう。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■本プログラムの受講対象

本プログラムは、社内クリエイターとして活躍したいと意欲をもっている方にむけて広く門戸を開いていますが、特に、下記の方を歓迎します。

1 新型コロナウイルス感染症で影響を受けた業種の方

新型コロナウイルス感染症でいまだに大きな影響を受け続けているホテル、旅館、旅行などの観光業、航空、鉄道などの運輸業、レストランなどの外食産業など、人をおもてなしする「ホスピタリティ産業」での経験のある方は、「社内クリエイター」との親和性が高いと考えています。これらの業界での経験者が、本プログラム受講を経てITスキルを身につけ、新たな分野や業界に転職、就職すれば、「マーケティング思考」と「DXの視点」の両方を兼ね備えた最強の「社内クリエイター」になれる可能性があると考えています。

2 新型コロナウイルス感染症をきっかけに、キャリアチェンジを考えている方

新型コロナウイルス感染症の影響で、社会構造そのものが急激に変化している。
個々の企業は変化を求められているが、個人にとっても働き方や求められるキャリアが変化しています。社内のIT部門で就業していたが独立を考えている方や、ITリテラシーを異業種で活かしたい方など、本プログラムの受講をきっかけに新しい世界に挑戦しようとしている方は特に歓迎いたします。

3 出産、育児、子育て、介護中の方で、再就職、復職に向けてスキルを磨きたい方

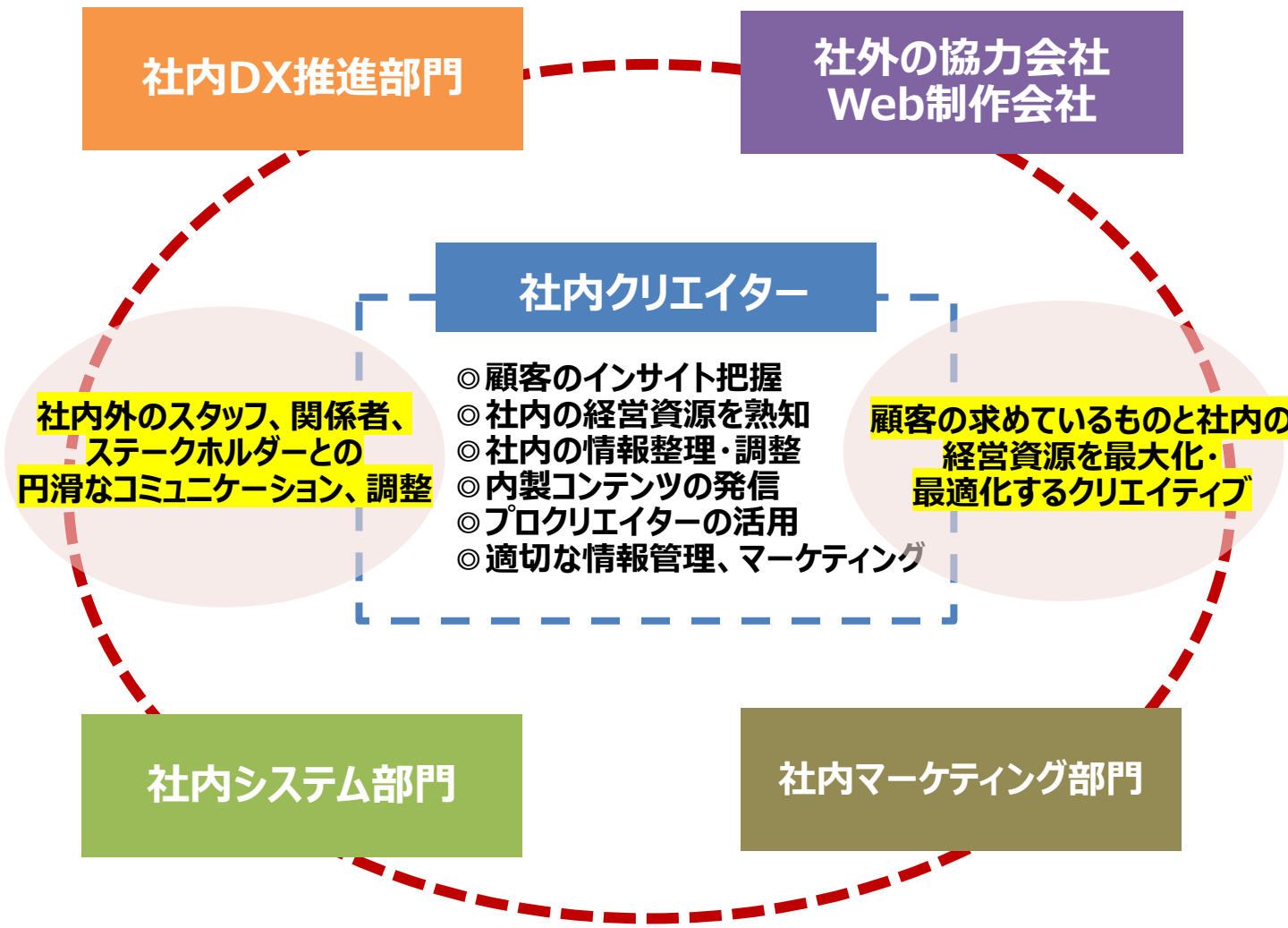
企業のオフィスのあり方や、テレワークの普及などで、ジョブ型の仕事ができる方は、出産、育児、子育て、介護中などの家庭環境に関係なく仕事の可能性が広がってきている。
社内クリエイターの仕事は、集中して作業する仕事で、多くは在宅でも可能である。

※上記以外の方でも、意欲があれば応募可能。(フリーランスや自営業の方も応募可能)

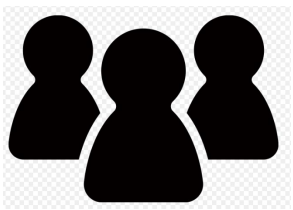
Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■本プログラムの受講後のイメージ

社内クリエイターは、企業内の関係部署や社外のプロクリエイター、協力会社と連携しながら、変化の激しい時代において、アジャイルに顧客視点で制作物を迅速に発信していく存在です。
本プログラムでは、DXの視点を持って、実際に手を動かしながら制作できるスキルを身につけ、会社にとってなくてはならない存在になることを目指します。



生活者に向けた効果的な情報発信や販売促進の実現



Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■実践に役立つ「卒業制作」

本プログラムでは、座学だけではなく、実践ですぐ使える「卒業制作」をしていただきます。
卒業制作では、架空ブランドのマーケティングを考え、EC （Electronic Commerce）サイトを制作していただきます。
具体的には、Shopify(ショッピファイ)を使って、EC （Electronic Commerce）サイトをつくっていただきます。
Shopifyとは、世界で170万件以上で利用されているというECサイト構築プラットフォームで、直感的な操作でECサイトを制作することができます。
※Shopify(ショッピファイ)は一定期間内は無料で利用できます。
本プログラムでは、一定期間内での利用を想定していますが、個人の負担で有料サービスを利用して、実際にECサイトを立ち上げていただいても構いません。
ECサイト制作作りのポイントは下記です。

Point1

ECサイト作りのプロセスを通して、①お客様のことがわかる、②社内のことがわかる、③自己完結して制作ができる、という社内クリエイターに求められる視座を身につけることができます。

Point2

ECサイト作りのプロセスを通して、社内クリエイターとしてのスキルを向上させることができます。下記は一例です。

(1)：商品開発から集客、販売まで一連の事業開発の視点
(2)：ブランドを魅力的に見せるライティングスキル
(3)：ブランドの世界観を直観的に見せるデザインスキル
(4)：Webサイトの制作～運用スキル
(5)：自社サイトへ効果的な集客を実施するWebマーケティングスキル
(6)：ブランドのファンを醸成するSNS運用スキル
(7)：グローバル展開で活用できる動画制作、編集スキル
など

Point3

自身で制作したECサイトを、就職活動においてポートフォリオとして活用できる。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■カリキュラム（プログラムの全体像）

基礎編（8科目）

◎社内クリエイター概論
◎実践的マーケティング論
(SDGsへの取組/DtoCモデルへの戦略転換/地域ブランディング)
◎DX化の推進~特別講義~

実践編（21科目）

◎EC開発の基礎
EC作りでどんなスキルが身に付くか/ブランド戦略からDX活用や運用のコツ

◎デジタルマーケティングの基礎
ターゲティング/ネット広告の基礎/Webコンテンツの設計と集客する方法

◎コンテンツライティングの基礎
コンセプトの設計方法/インサイトの理解/「伝わる」伝え方のコツ

◎Webサイト制作の基礎
企画設計の方法/Webデザインのディレクション/Webシステムの基礎

◎SNS活用の基礎理解
各SNSの機能理解/投稿コンテンツの制作/効果測定と運用のポイント

◎動画マーケティングの基礎
動画の活用目的やジャンル/配信チャネル/企画ディレクションのポイント

◎フォトディレクションの基礎
企画の立て方/被写体の捉え方/光の調整/スマホで撮影する方法

応用編（3科目）

◎未経験者がクリエイターになるために理解すべき業界知識
◎クリエイターの自己PRや志望動機の考え方(添削あり)

卒業制作（8科目）

◎自身のWebサイトのアップテスト
◎Webサイトのコンテンツや運用方法をプレゼンする、講師講評
◎ポートフォリオを就職活動で活用するコツ

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■時間割（予定・一部変更の可能性があります）

回	月日	曜		形式	科目名①	科目名②	アジェンダ
1	10/31	月	基礎編	講義	社内クリエイター概論①：開講式	ガイダンス	社内クリエイターの心構え
2	11/1	火	基礎編	講義	社内クリエイター概論②	DXによる環境変化と 社内クリエイターの役割	企業のデジタル化
3	11/2	水	基礎編	講義	実践的マーケティング論①	社内クリエイターを取り巻く環境変化①	SDGsと持続可能性社会へ
	11/3	祝					
4	11/4	金	基礎編	講義	実践的マーケティング論②	社内クリエイターを取り巻く環境変化②	地域企業のブランディングの実践
5	11/7	月	基礎編	講義	実践的マーケティング論③	社内クリエイターを取り巻く環境変化③	ブランドのDtoCシフト
6	11/8	火	実践編	講義	コンテンツ制作	EC開発の基礎①	ECを通してどんなスキルが身に付くか？、Shopifyの説明
7	11/9	水	実践編	講義	コンテンツ制作	顧客を決める①	戦略作り
8	11/10	木	実践編	講義	コンテンツ制作	デザイン①	レイアウト (原則、カラー、配置、フォント)
9	11/11	金	実践編	講義	コンテンツ制作	動画①	動画メディアの理解
10	11/14	月	実践編	講義	コンテンツ制作	サイト活性化①	SNSを活用した情報発信①
11	11/15	火	実践編	講義	コンテンツ制作	ライティング①	インサイトの把握
12	11/16	水	実践編	講義	コンテンツ制作	写真①	物撮り撮影のテクニック
13	11/17	木	実践編	講義	コンテンツ制作	サイト運用の効率化①	CMSの活用
14	11/18	金	基礎編	特別講義	DX化の推進①	社内クリエイターに求められる視座①	テクノロジーから考える、 社内クリエイターの役割
15	11/21	月	応用編	講義	就職に役立つ基礎知識①	未経験者がクリエイターになるために 理解すべき業界知識	企業が求める 社内クリエイターの素養
16	11/22	火	実践編	グループワーク	コンテンツ制作	顧客を決める② ～中間発表、受講者同士のディスカッション～	集客手法のノウハウ
		祝					

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■時間割（予定・一部変更の可能性があります）

17	11/24	木	実践編	グループワーク	コンテンツ制作	動画② ～中間発表、受講者同士のディスカッション～	シナリオの作り方
18	11/25	金	実践編	グループワーク	コンテンツ制作	サイト活性化② ～中間発表、受講者同士のディスカッション～	SNSを活用した情報発信②
19	11/28	月	実践編	グループワーク	コンテンツ制作	ライティング② ～中間発表、受講者同士のディスカッション～	コアメッセージの開発
20	11/29	火	実践編	グループワーク	コンテンツ制作	動画③ ～中間発表、受講者同士のディスカッション～	撮影のテクニック
21	11/30	水	実践編	グループワーク	コンテンツ制作	写真② ～中間発表、受講者同士のディスカッション～	人物撮影のテクニック
22	12/1	木	基礎編	特別講義	DX化の推進②	社内クリエイターに求められる視座②	地域から考える、社内クリエイターの役割
23	12/2	金	応用編	講義、ミニワーク	就職に役立つ基礎知識②	「伝わる」コミュニケーション ～受講生同士のディスカッションも含む～	読み手を動かす文章の書き方
24	12/5	月	実践編	講義	コンテンツ制作	サイト運用の効率化②	外部へのディレクション
25	12/6	火	実践編	講義、ミニワーク	コンテンツ制作	顧客を決める③ ～受講生同士のディスカッションも含む～	効果測定
26	12/7	水	実践編	講義	コンテンツ制作	動画④	編集のテクニック
27	12/8	木	実践編	講義	コンテンツ制作	デザイン②	ツールの使い方、素材の集め方
28	12/9	金	実践編	講義、 グループワーク	コンテンツ制作	ライティング③ ～受講生同士のディスカッションも含む～	メッセージング表現の開発
29	12/12	月	実践編	グループワーク	コンテンツ制作	動画⑤ ～受講生同士のディスカッションも含む～	編集の実務
30	12/13	火	実践編	講義	コンテンツ制作	サイト運用の効率化③	ECで販売するブランドのレイアウトを構成する
31	12/14	水	基礎編	特別講義	DX化の推進③	社内クリエイターに求められる視座③	自治体から考える、 社内クリエイターの役割
				特別講義	DX化の推進④	社内クリエイターに求められる視座④	観光から考える、 社内クリエイターの役割

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■時間割（予定・一部変更の可能性があります）

32	12/15	木	応用編	講義、ミニワーク	就職に役立つ基礎知識③	クリエイターの自己PRや志望動機の考え方(添削あり)	採用したいと思わせる伝え方の本質
33	12/16	金	卒制	グループワーク	コンテンツ制作(卒業制作)	顧客を決める④ ～受講生同士のディスカッションも含む～	ECの対象となる顧客を決める
34	12/19	月	卒制	グループワーク	コンテンツ制作(卒業制作)	ライティング④ ～受講生同士のディスカッションも含む～	ECのキーメッセージを作る
35	12/20	火	卒制	グループワーク	コンテンツ制作(卒業制作)	写真③ ～受講生同士のディスカッションも含む～	ECに掲載する写真をスマホで撮影する
36	12/21	水	卒制	グループワーク	コンテンツ制作(卒業制作)	サイト活性化③ ～受講生同士のディスカッションも含む～	ECへ新規流入させるSNSコンテンツを作成する
37	12/22	木	卒制	グループワーク	コンテンツ制作(卒業制作)	動画⑥　～受講生同士のディスカッションも含む～	ECに掲載する商品説明動画を編集する
38	12/23	金	卒制	グループワーク	コンテンツ制作(卒業制作)	サイト運用の効率化⑤　～受講生同士のディスカッションも含む～	ECに素材をアップする
39	12/26	月	卒制	グループワーク	コンテンツ制作(卒業制作)	EC開発の基礎②　～受講生同士のディスカッションも含む～	ECサイトのアップテスト
40	12/27	火	卒制	グループワーク	コンテンツ制作(卒業制作)、閉講式	EC開発の基礎③　～受講生同士のディスカッションも含む～	ECのコンテンツや運用方法をプレゼンする

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■本プログラムに強みを持つ連携先

**本プログラムは、日本最大のマーケティング・クリエイティブ分野の教育・研修機関である「宣伝会議」と協働し、緊密に連携して実施します。
宣伝会議のクリエイター関連講座で豊富な実務経験を有する講師が本プログラムの実践講義を中心に担当します。**

■宣伝会議とは？

マーケティング＆クリエイティブに特化したメディア・教育事業のパイオニア

～マーケティング・PR・プロモーション・クリエイティブ専門誌と日本最大のマーケティング・クリエイティブ人材の育成機関～

宣伝会議は、創刊1954年の専門誌『宣伝会議』や広報・PRの『広報会議』、クリエイティブの『ブレーン』などの月刊誌を中心に、マーケティング・クリエイティブに特化した最先端の事例・ノウハウを発信しています。同時に、人材育成の場として、同領域の教育講座を年間約200種類以上開講。その中でも、62年目となる「コピーライター養成講座」では全国で50000人の修了生を輩出、デザイナーの専門講座「アートディレクター養成講座」も含め、クリエイティブ人材の育成に貢献しています。
また、その情報と知識を活かして官公庁・地方自治体に向けた、教育コンサルティング事業も展開し、地域住民とともにマーケティングや伝え方について学び、実践する場を提供しています。
あらゆるネットワーク・知識・情報を活用して、企業や自治体のマーケティングや広報・クリエイティブに関わる課題を解決するビジネスメディア・教育機関が宣伝会議です。

雑誌（月刊誌） マーケティング・広報・販売促進・クリエイティブ各分野の専門メディア

『宣伝会議』創刊1954年

『広報会議』創刊2005年

『販促会議』創刊1997年

『ブレーン』創刊1961年

教育講座 雑誌・書籍の内容をより深掘りした教育講座の全国現地&オンライン展開

広報、地域関連講座（一部）

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■クリエイター教育に精通した教員陣（一部・敬称略）

本間 充
株式会社マーケティングサイエンスラボ　代表取締役
事業構想大学院大学　客員教授

1992年花王に入社。以後、Webエンジニア、デジタル・マーケティング、マーケティングを経験。2015年に、アビームコンサルティング株式会社に入社。多くの企業のマーケティングのデジタル化を支援している。他にも、アウトブレイン顧問、ビジネスブレークスルー大学でのマーケティングの講師、東京大学大学院数理科学研究科 客員教授（数学）、文部科学省数学イノベーション委員なども務め、産業・科学の両発展に貢献している。著書として、「シングル&シンプルマーケティング ～個客に深く長く寄り添い、利益を伸ばす」(宣伝会議)がある。

川岸 亮造
執行役員 / Research & Implementation局 局長

株式会社日本能率協会コンサルティングにて、主に研究開発部門を対象に商品開発やコストダウン、チームビルディングといったテーマで経営コンサルティングに従事。その後2012年に株式会社KOMPEITOを共同創業。 2014年、オフィスで手軽に野菜・フルーツが食べられる福利厚生サービス「OFFICE DE YASAI」をローンチ。2019年まで同社代表を務め、BtoE領域のスタートアップとして注目を集める。 2021年、新たに「ブランドを支援する」という形で、大企業から地方企業まで幅広く支援を実行すべく株式会社FRACTAにジョイン。「事業主視点での成長への道筋作り」と「客観的視点でのビジネス支援」両方の経験を生かした視座で、多くの日本企業のブランドDX支援を進めている。

白土 謙二
思考家/元電通　特命顧問

福岡県生まれ。1977年電通入社。以来約20年間、クリエーティブ・ディレクター、ＣＭプランナー、コピーライターを勤める。社会的な課題の解決とブランディングを結びつけた、21世紀型のブランディング手法や、企業の経営・事業課題をこれまでにないストラテジック プロセス・デザインという視点から統合的に解決するコンサルティングを開発、実践している。戦略担当 執行役員を経て、13年より特命顧問。15年に同社を退社後、今までの実績と経験から、広告とは異なる多方面の領域で活動中。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■クリエイター教育に精通した教員陣（一部・敬称略）

本田 裕太郎
スリーダブリュー
代表取締役 CEO
クリエイティブディレクター

福岡県生まれ。在学中に200本を超える作品を手掛け、映像制作会社立ち上げメンバーとして参加。現在は、株式会社スリーダブリュー代表取締役　クリエイティブディレクターとしてTVCM、動画制作のみならずライブ配信やベトナム人アイドルプロデュースなど総合エンターテイメントを中心としたクリエイティブを手掛ける。主な代表作は「東京ガールズコレクション」「サイバーエージェント」「LINE」「SNOW」「TikTok」「テンセント」「LDH JAPAN」「日本経済新聞社」などジャンル問わず幅広く作品を手掛ける。

田中 淳一
株式会社POPS
クリエイティブディレクター

宮崎県延岡市出身、早稲田大学卒業後、旭通信社(現ADK)入社、営業本部を経て制作本部(コピーライター)に転属。38歳でクリエイティブ・ディレクターに就任。2014年にCreativity for Small, Local, Social,& Globalを掲げPOPS設立。鹿児島市、熊本市、延岡市、今帰仁村、高知県、愛媛県など40都道府県以上でシティプロモーション、観光PR、移住定住施策などの自治体案件や地域企業、NPOのクリエイティブ・コンサルティング、企業ブランディング、プロモーション、商品開発などを手がける。

田中 みのる
ライズマーケティングオフィス

1989年大阪中央郵便局着任、公社化、民営化と大組織の変革を経験、法人営業、社員育成等を担当。その後、霞が関本社にて勤務2010年独立、ライズマーケティングオフィスを設立。メディア接触時の、ターゲット・インサイトを追究し、効果の出る販促物・チラシの作成やWeb・モバイルを活用したクロスメディアのプロモーションについて、全国でコンサルティング、セミナーを多く手掛ける。その知見を生かし販促会議「販促NOW」コーナーにて販促ツールを解説。また宣伝会議『現代宣伝・広告の実務特集』にて「ダイレクトレスポンス広告の作り方」を執筆するなど、多数の実績。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■クリエイター教育に精通した教員陣（一部・敬称略）

本門 功一郎
一般社団法人SNSエキスパート協会　理事

企業のSNSマーケティングを支援する株式会社コムニコにて、SNSの黎明期から大手企業を中心にセールスやコンサルティングに従事。その後、マーケティング部門の立ち上げ、責任者として専門誌への寄稿や書籍の執筆を通じて業界のプレゼンス向上に努める。2016年に一般社団法人SNSエキスパート協会の理事に就任。事業責任者としてSNSマーケティングの講座開発やノウハウの体系化をリード。2018年に株式会社ハウズワークの取締役に就任。マーケティング領域に特化した人材紹介事業の立ち上げに奔走。現在はSNSエキスパート協会の新たな講座開発等に努める。

善本 喜一郎
写真家／公益社団法人 日本広告写真家協会
業務執行専務理事／日本写真著作権協会理事

1983年マガジンハウスにて平凡パンチ特約フォトグラファーとなり、表紙からグラビアとあらゆるものを撮影。その後もマガジンハウス各紙（ブルータス、ポパイ、ターザン、リラックス他）で活躍。04年に広告写真家としての登竜門「年鑑日本の広告写真」に北島康介Arena2002シリーズ広告で入選掲載（以後三連続入選掲載）これを契機に日本広告写真家協会会員となり、現在は同協会理事としても活動。08年より「編集ライター養成講座」講師も務める。

佐藤 好彦
ウェブデザイナー／グラフィックデザイナー

ウェブなどのメディアのデザインやプランニング、コンサルティングとともに、デザイン関連の書籍や雑誌の執筆も手がけている。東京造形大学非常勤講師。
主な書籍に『フラットデザインの基本ルール Webクリエイティブ＆アプリの新しい考え方。』（インプレス）『ビジネス教養としてのデザイン 資料作成で活きるシンプルデザインの考え方』（インプレス）『デザインの授業 目で見て学ぶデザインの構成術』（MdN）などがある。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■クリエイター教育に精通した教員陣（一部・敬称略）

山田 哲也
事業構想大学院大学　仙台校助教
合同会社プロジェクトノードCEO

1987年京都生まれ。2011年東北大学工学部建築・社会環境工学科卒業。
2013年東北大学大学院工学研究科都市・建築学専攻修了。工学修士。
2013年より東北大学せんだいスクール・オブ・デザイン研究員、
2015年より東北大学大学院医学系研究科助手（国立大学医学部初の広報専任教員）。
2017年、デザインリサーチファームである合同会社プロジェクトノードを起業。現在同社CEO。

藤尾 宗太郎
信州大学 特任助教

福岡県出身。2006年エプソン販売株式会社へ入社。2018年に同社を退社し国立大学法人信州大学が主導する「信州100年企業創出プログラム」へ参加。ミッションである「株式会社タカノにおける新規事業創出(金属3Dプリンター)」を実現し新規部署を設立。現在は信州大学ユニバーシティ・エンゲージメント室にてリカレント教育・地域活性業務に従事している。

※上記教員は現時点での予定で一部変更の可能性あり。
上記講師以外にもグループワーク、実習、キャリアコンサルティングを担当する講師を依頼予定

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■開講概要(予定)

開催期間

・2022年10月31日(月)～12月27日(火)
・月曜～金曜まで毎日 10:00～13:15(11:30～11:45は休憩)
※祝日、土日は休講

受講形式

・感染予防のため、基本的にはオンラインでの講義を推奨しています。
・講師からの講義は、主にはオンライン講義になります。
・オンライン受講が困難な場合は、会場での受講も可能です。

オンライン受講

・校舎からZoomで同時中継しますので、自宅等で受講可能です。
※カメラをONにできる環境にて受講していただきます。

オンデマンド受講

・講義の録画映像視聴が可能であり、リアルタイム受講が難しい方も応募可能です。※受講例)夜間や土日にまとめて受講
・講師への質問の機会や、受講生相互のグループワークなどの機会は減るので、ある程度はリアルタイムでの参加を推奨します。
・映像視聴期限は2023年3月末までです。

会場受講

福岡

事業構想大学院大学　福岡校
福岡市中央区天神2-14-8天神センタービル7階
地下鉄空港線「天神駅」1番出口直結

仙台

事業構想大学院大学　仙台校
仙台市宮城野区榴岡1-1-1 JR仙台イーストゲートビル7階
JR「仙台」駅直結

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■開講概要(予定)

欠席フォロー

・欠席された場合は、授業の録画映像を視聴できます。
・「厚生労働省求職者支援制度」を利用される方は、録画映像の視聴をしても「欠席扱い」となりますので、ご注意ください。

受講料

・無料です。
※文部科学省の助成によるものです。
※校舎までの交通費、消耗品費、貸出品の大学までの送料、大学で用意していないソフトウエアの利用料などは各自の負担となります。
※プログラム内でご自身のスマートフォンを使用していただきますが、通信料等の必要経費は自己負担となります。
※貸与品(PCなど)を紛失した場合、保険対象外の破損、汚損などによる損害が発生した場合は実費負担いただきます。

定員

・40名
※応募にあたり、選考があります。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■無償で利用できる充実した教育環境

クリエイター実習に必要な機器・ソフトウエアが利用可能

PC

・貸与できるPCの台数には限りがあり、希望者全員に貸与できるとは限りません。応募時にフォームへ希望を記載してください。
・貸与期間は、2023年3月までです。
・貸与PCの紛失、破損の場合は弁償していただきます。
・貸出機種：DELL　CAX15FPLATJP - XPS 15 ウインドウズ版

・想像力を刺激する
クリエイティブな作業に最適： 8コアと16スレッドを搭載した第11世代インテル® Core™は、デスクトップレベルのパフォーマンスを提供し、ノートパソコンの利便性を高める強力なクリエイティブ プログラム（2Dおよび3D）を実現します。さらに、超高速のWi-Fi 6接続によりファイルダウンロードを高速化し、 Thunderbolt 4接続によるデータ転送機能で大量のファイルを迅速に移動できます。作業時間を長く、待機時間を短く： オプションで選択可能なNVIDIA® GeForce RTX™ 3050Ti GPUは、レイトレーシングやAI搭載のビデオ編集などクリエイティブな才能を加速させるパフォーマンスを発揮します。
（DELLホームページ製品案内より）

Adobe Creative Cloudライセンス

・Adobe社のPhotoShopやIllustrator、動画編集ソフトなどのクリエイターむけのツールが網羅されています。
・1人2台まで利用可能なライセンスですので、ご自身のPCでも使用可能です。
(2023年3月まで利用可能)

Wifi環境

・Zoomで授業を受講できる環境を各自で確保してください。
・レンタルWifiを希望する方には、レンタル会社を紹介いたします。
※ご契約は各自で実施。費用は自己負担となります。

メールアドレス

・受講期間中は、大学院のメールアドレスを付与いたします。

Teams

・課題提出や、受講生相互での情報共有ツールとして、マイクロソフト社のTeamsを利用できます。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■応募方法・応募締切

応募資格

下記、すべてを満たす方が応募できます。

１．オンラインもしくは本学への通学で8割以上出席可能な方
２．本プログラム受講をきっかけに就職、転職または現在の仕事でのスキルアップなどを目指す方。（自身の趣味、教養のみを目的としての受講はできません）
３．基本的なPCスキル（ワード、エクセル、メールが使える）をお持ちの方
※最終学歴、就業状態（求職中、フリーター等）、年齢は問いません。
※学生は応募できません（就職浪人、第二新卒の方は応募可能）

応募手順

エントリーフォームQRコード

STEP① エントリーフォームへの記入

下記エントリーフォームに必要事項を入力して登録してください。

https://forms.gle/JzRvpNxtJ4Nyd3xN9

アップロード先QRコード

STEP② 顔写真と動画のアップロード

下記に「①顔写真」「②自己紹介動画」をアップロードしてください。

https://www.dropbox.com/request/iq8BBMn2rEW2ckHeBWl9

①顔写真：本人の顔写真データをお送りください（スマートフォンで撮影したもので可
※受講生証に使用します。
②自己紹介動画(1分程度)：スマートフォンで自己紹介や応募の動機などを撮影してください。
ファイル名：社内クリエイター応募（〇〇〇〇（お名前）
※写真、動画のファイル名にはお名前をいれてください。
※応募完了者には3営業日以内に受付完了メールをお送りします。

応募締切

第1回：2022年10月1日（土）
第2回：2022年10月8日（土）
第3回：2022年10月15日（土）
第4回：2022年10月22日（土）

※各回で応募選考を行い、内定します。
※合格／不合格の結果は締切後、約1週間以内にメールでお知らせします。
※応募内容の確認のため連絡を差し上げたり、追加でオンライン面接を実施する場合があります。
※第1回目、2回目で不採用の方は次回に応募可能です。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■説明会/修了証書/就職・転職支援

説明会

本プログラムの目的やカリキュラム内容などを、登壇講師が解説します。
下記のサイトかた予約し、オンデマンド動画の視聴が可能です。
※説明会参加は、応募要件ではありません。参加しなくても応募できます。

https://www.sendenkaigi.com/class/detail/mext.php

説明会申込サイトのQRコード

修了証

本プログラムに8割以上出席し、所定の課題や卒業制作を提出された方には、修了証書を発行します。また、履歴書等にも下記プログラム修了したことを記載いただけます。就職活動、転職活動の際にご活用ください。

＜修了名＞
文部科学省
令和3年度就職・転職支援のための大学リカレント教育推進事業
事業構想大学院大学「社内クリエイター養成プログラム」修了

就職・転職支援

希望者には、クリエイター専門の就職・転職・紹介・派遣会社である「マスメディアン」へのご登録や、専門スタッフからアドバイスが受けられます。
※マスメディアンは、事業構想大学院のグループ企業です。

MASSMEDIAN

https://www.massmedian.co.jp/

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■よくある質問（FAQ） その１

Q. 普段はスマートフォンのみ使用していて、これまでにパソコンで動画編集ソフトやフォトショップ、イラストレーターなどを使ったことがないのですが、大丈夫でしょうか。
A. 基本的なPCスキル（ワードやエクセルが使える、メールの送受信ができる）があれば、経験がなくても大丈夫です。

Q. パソコンやソフト、アプリは用意しなくても大丈夫でしょうか。
A. ノートパソコン（DELL CAX15FPLATJP - XPS 15 ウインドウズ版）を大学で準備して希望者に貸与します(個数は限定です)。自宅に持ち帰ることもできますので、オンライン受講の場合や、受講時間以外に課題を作成したり、自主的に練習する場合にも活用いただけます。また、Adobe Creative Cloudライセンスを付与します。
Adobe Creative Cloudライセンスは、PhotoShopやIllustrator、動画編集ソフトなどのクリエイターむけのツールが網羅されています。1人2台まで利用可能なライセンスですので、ご自身のPCでも使用可能です。（2023年3月まで利用可能）
スマートフォンはご自身で準備いただく必要があります。写真撮影、動画撮影などで使用する予定です。スマートフォンの利用料等はご自身の負担となります。
また、卒業制作で使用するShopify(ショッピファイ)は、無料期間内での利用を想定していますが、有料サービスを利用したい場合は個人負担となります。

Q. 使い慣れた自分のパソコンで受講することはできますか。
A. 可能です。Adobe Creative Cloudライセンスはご自身のパソコンで使用することも可能です。大学で用意するパソコンはウインドウズ版ですので、Macを使用したい方はご自身で準備ください。

Q. 自宅の通信環境があまりよくないのですが大丈夫でしょうか。
A. 希望する方には、Wifiルーターのレンタル会社を紹介いたします。お住まいの地域によっては、通信状況が十分でない可能性はあります。可能な限り相談には応じますが、大学でご自宅の通信環境を保証するものではありません。

Q. リアル受講とオンライン受講の違いはありますか。
A. 昨年度実施した際、オンライン受講が7割ほどでしたが、受講生間・講師とのコミュニケーションに問題はありませんでした。教員への質問したり受講生同士のコミュニケーションができるツールも用意しますので、積極的に活用してください。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■よくある質問（FAQ） その2

Q. 選考はどのようなことが行われますか。
A. エントリーフォームに入力いただいた内容と、自己紹介動画をもとに選考します。
本プログラムは、文部科学省の助成事業で、就職・転職につながるようなリカレント教育を実施することが求められています。そのため、応募者の現在の就業状況、応募動機を参考に決定します。

Q. フリーランス（自営業）として活動しておりますが、応募可能でしょうか。
A. 可能です。

Q. 大学を卒業していませんが応募できますか。
A. 最終学歴に関わりなく、応募できます。ただし、応募時点で大学、専門学校、高校に在学中の方は応募不可です。

Q. 現在、子育て中で専業主婦です。就職活動はもう少し落ち着いてから始めようと思っていますが応募できますか。
A. 現在就職活動中でなくても、いずれ就職する希望をお持ちであれば可能です。
（自己紹介動画の中でその旨を説明してください）

Q. 用事でどうしても出席できない日がありますが、大丈夫でしょうか。
A. 8割をで受講出来れば大丈夫です。欠席した場合は録画をオンデマンド視聴できますので、必ず受講してください。

Q. 授業時間以外に課題（宿題）はありますか。
A. あります。授業中になるべくPCを実際に操作してわからない点はその場で質問できるようにしますが、課題として、授業時間外に制作していただき、次の授業までに提出、または発表していただくことはあります。社内クリエイターとしてのスキル向上のためには、教員の講義を聞くだけではなく、自分で実際に制作してみることも必要です。与えられた課題をこなすだけでなく、ご自身でも積極的にコンテンツを制作して、身に付けるよう努力いただきたいと思います。

Q. 受講して途中で合わないと思ったら辞めてもいいですか。
A. 本プログラムは、国の税金で受講者のキャリア形成を支援するものです。受講される方には、その自覚をもってしっかり受講していただくことを求めます。
未経験者でも意欲があれば十分にみにつけられるプログラムですが、本募集要項の内容をよく読んで応募するかどうかご判断ください。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■よくある質問（FAQ） その3

Q. 貸与されているパソコンを壊したりなくしてしまった際には弁償する必要がありますか。
A. 貸与品を紛失した場合、また、メーカーで保証されている故障以外の不注意による破損、汚損などによる損害が発生した場合は実費を負担していただきます。使用の際には、機器を落としたり、飲み物をこぼしたりしないよう、十分に注意して下さい。また盗難による場合も同様となりますので管理には十分お気を付けください。貸与に際しては誓約書を提出いただきます。

Q. 受講期間終了後も、パソコンを使用したいのですが。
A. ご希望があれば申し出をお願いいたします。レンタル会社との調整になります。

Q. 応募の年齢制限はありますか。
A. ありません。

Q. 大学では新型コロナウイルス感染への対策は十分に行われていますか。
A. 文部科学省、厚生労働省の指針に基づき下記実施しております。
・校舎受付での検温、消毒の徹底
・校舎内の定期消毒、イス、ドアノブ等の定時消毒、校舎ビル設備での換気に加え、加湿器、換気装置、空気清浄機の追加配備

Q. 大学校舎でのリアル受講を考えていますが、ワクチン接種の必要はありますか。
A. 文部科学省の方針により、ワクチン接種をするかしないかの判断は最終的には個人に委ねられていますので、大学としては、義務化はしていません。
しかし、安全にプログラムを実施するために、校舎での受講を考えている方には、ワクチンの接種を推奨します。各自で自治体等で実施している接種をご利用ください。なお、ワクチン接種のかかりつけ医の紹介を希望する場合は、個別に事務局にお問合せ下さい（自治体から届く接種券が必要です）。

Q. 修了証書はもらえますか。また、履歴書に書けますか。
A. 8割以上出席し、所定の課題や卒業制作を提出された方には、修了証書を発行します。履歴書等にも記載できます。就職活動、転職活動の際にご活用ください。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■厚生労働省・求職者支援制度

本プログラムは、厚生労働省の「求職者支援制度」の対象講座に指定されています。

求職者支援制度とは

求職者支援制度は、再就職や転職を目指す求職者の方が、
月10万円の生活支援の給付金を受給しながら、無料の職業訓練を受講する制度です。

訓練開始前から、訓練期間中、訓練終了後まで、ハローワークが求職活動をサポートします。離職して雇用保険を受給できない方、収入が一定額以下の在職者の方などが、給付金を受給しながら訓練を受講できます。

適用のための要件

ハローワークに求職の申込みをしていること
雇用保険被保険者や雇用保険受給資格者でないこと
労働の意思と能力があること
職業訓練などの支援を行う必要があるとハローワークが認めたこと

（給付金の支給要件）
本人収入が月8万円以下
※ シフト制で働く方などは月12万円以下　（令和４年９月末までの特例）
世帯全体の収入が月25万円以下
世帯全体の金融資産が300万円以下
現在住んでいるところ以外に土地・建物を所有していない
全ての訓練実施日に出席する（やむを得ない理由がある場合も、8割以上出席する）
世帯の中で同時にこの給付金を受給して訓練を受けている者がいない
過去3年以内に、偽りその他不正の行為により、特定の給付金の支給を受けていない

詳しくは厚生労働省のホームページをご覧ください。

※ハローワークで失業給付の手続き中の方、、求職活動中の方で、
上記「求職者支援制度」を利用しない方も、本プログラムは応募可能です。

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.

■お問い合わせ先

事業構想大学院大学 内
社内クリエイター養成プログラム事務局

■住所
〒810-0001
福岡市中央区天神2-14-8　福岡天神センタービル 7階

■電話番号
092-731-3331

お問い合わせフォームのQR

■お問い合わせフォーム
https://forms.gle/Ywps3JHGgqWqXejY7

個人情報の取り扱いについて

本学が取得した個人情報は、問い合わせ対応、応募、選考、プログラム運営のために必要な範囲で、事務局、担当教員及び、委託事業社である「株式会社宣伝会議」が適切に管理、運用します。
また、イベント、行事等の案内の送付等にも使用いたします。
下記のプライバシーポリシーへ同意の上、ご応募をお願いいたします。

■事業構想大学院大学_プライバシーポリシー
https://www.mpd.ac.jp/privacypolicy/

■株式会社宣伝会議_プライバシーポリシー
https://www.sendenkaigi.com/privacy/

Copyright 2022 Sendenkaigi.Co.,Ltd. All Rights reserved.